



Kodning av behandlares yttranden i motiverande samtal (MITI 3.0)

Samtal: "Snusande mamman"

Kodat segment (min):

9

Kodare:

MIC Lab

Målbeteende: Att sluta snusa

Datum: 1/4/10

Övergripande skattning

Empati	Att anstränga sig att förstå	(skala 1-5)	4
MI-anda	Locka fram (L)	(skala 1-5)	4
	Samarbetsfrämjande (S)	(skala 1-5)	3
	Autonomiunderstöd (A)	(skala 1-5)	4
Styrning	Fokus	(skala 1-5)	5

Beteendefrekvens

Variabelnamn		S:a
Information	Ex. Återkoppling, förklaring, att lära ut något	10
Yttranden förenliga med motiverande samtal	Ex. Fråga om tillstånd, bekräfta, understryka klientens kontroll, stödja	5
Yttranden oförenliga med motiverande samtal	Ex. Råd utan tillstånd, konfronterande, styrande, varnande	1
Totalt antal förenliga och oförenliga yttranden		6
Frågor (undergrupperas)	Slutna frågor	6
	Öppna frågor	8
Totalt antal frågor		14
Reflektioner (undergrupperas)	Enkla reflektioner	6
	Komplexa reflektioner	5
Totalt antal reflektioner		11



<u>Enkla + Komplexa reflektioner</u> Slutna+Öppna frågor	=	0.79	(≥1.0)
<u>Öppna frågor</u> Slutna+Öppna frågor	=	0.57	(≥0,50)
<u>Komplexa reflektioner</u> Enkla + Komplexa reflektioner	=	0.45	(≥0,40)
<u>Förenliga</u> Förenliga+oförenliga	=	0.83	(≥0,90)
Empati	=	4	(≥3,5)
Styrning	=	5	
MI-anda (medelvärde L+S+A)	=	3.67	(≥3,5)

Kodarens/kodarnas kommentarer:

Empati: Rådgivaren gör tekniskt sett bra komplexa reflektioner, men förståelsen är något ytlig och begränsad till vad klienten uttrycker explicit. Ibland missar rådgivaren att ta fasta på och utveckla svaren som ges på de frågor hon ställer. Exempelvis missar rådgivaren att reflektera på att klienten redan minskat sitt snusande, samt att klienten är rädd för att hon ska tappa humöret om hon slutar snusa.

Locka fram: Rådgivaren har bra strategier för att locka fram förändringsprat under hela samtalet (skalfrågor, öppna frågor och reflektioner). Dock förvaltar rådgivaren inte riktigt de möjligheter hon skapar på ett tillfredställande sätt. Framförallt missar hon att utveckla klientens svar. Exempelvis så missar rådgivaren att ta fasta på det som klienten upplever som ett hinder för att sluta snusa (humöret) och går istället direkt vidare till en ny framlockande fråga på ett annat tema.

Samarbetsfrämjande: Rådgivaren gör flera ansträngningar för att stärka samarbetet, som till exempel att fråga klienten om det är okej att informera och om upplägget är bra. Dock går rådgivaren snabbt fram i samtalet och mycket av informationsgivandet sker på bekostnad av gemensam problemlösning.

Autonomiunderstöd: Rådgivaren betonar klientens valmöjlighet ("Det här är något som du vet att du vill göra och samtidigt så är det viktigt att det är ditt eget beslut...") och förstärker hennes upplevelse av kontroll (ex: "...när du verkligen bestämmer dig så behöver det inte vara så svårt...").

Styrning: Rådgivaren behåller fokus på målbeteendet under hela samtalet.



© 2008 Lars Forsberg, Lisa Forsberg, Timothy van Loo
Institutionen för klinisk neurovetenskap
Karolinska Institutet
Norra Stationsgatan 67, Plan 2
171 76 Stockholm;

E-post: mic-lab@cns.ki.se;

Hemsida: ki.se/miclab

Övrigt: